



Тел.: +7 (495) 734-99-66
E-mail: info@metal-expo.ru <http://www.metal-expo.ru>
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Выставка «Металл-Экспо'2024» определила векторы дальнейшего движения

С 29 октября по 1 ноября в ЦВК «Экспоцентр» состоялась 30-я юбилейная Международная промышленная выставка «Металл-Экспо'2024». В этом году форум металлургов объединил 875 ведущих металлургических компаний, из них 467 – из России, 368 – из КНР, 38 – из других 14 стран. Площадь выставки выросла на 25% – до 45 тыс. м². На стендах работали более 5 тыс. руководителей и специалистов, а посетили ее свыше 30 тыс. потребителей металлопродукции из стройиндустрии, машиностроения, топливно-энергетического комплекса, транспортных, логистических и металлоторговых компаний.

Такой интерес является лучшим доказательством авторитета и значимости форума как ключевого мероприятия в мире металлургии. Компании-участники презентовали современное оборудование, технологии и комплектующие, а также широкую гамму современной металлопродукции. Лидеры отрасли представили новые производственные мощности и продуктовые новинки, рассказали о трендах, об инновационных технологиях, инжиниринговых и цифровых сервисах для клиентов, о стратегических партнерствах и о запуске совместных проектов, а также поделились мнением об итогах и перспективах развития рынка. В топ тем для обсуждения вошли и непроизводственные плоскости: масштабное благоустройство регионов присутствия, создание в них комфортных условий жизнедеятельности для благополучия сотрудников. По этому пути идут предприятия в городах Выкса (Нижегородская обл.), Магнитогорск (Челябинская обл.), Череповец (Вологодская обл.), Красноярск, и в целом ряде других городов.

Наряду с ключевыми компаниями металлургического и машиностроительного комплексов на площадке были представлены новые бренды. Так, впервые в «Металл-Экспо» приняли участие Русская Нержавеющая Компания, которая в ближайшие годы введет в эксплуатацию завод по выпуску листового нержавеющей проката, Магнитогорский завод прокатных валков, осуществляющий строительство цеха по производству стальных валков, Балаковский металлургический кластер, где возводится современный рельсопрокатный стан, а также представлена объединенная дистрибуционная сеть Северстали и А ГРУПП, а также общая структура Северсталь Стальные Решения и Венталла.

Большинство экспонентов высоко оценили профессиональный состав посетителей форума, интенсивность общения и насыщенность мероприятий. «Впечатления от выставки оптимистичные, — отметил председатель совета директоров Группы Русполимет В. Клочай. — Насыщенная деловая программа позволила специалистам компании провести десятки встреч и переговоров с партнерами и участниками форума, обсудить актуальные для металлургии вопросы, принять взвешенные решения по преодолению текущих вызовов, сформировать контрактную базу предприятия на последующие годы».

Во время церемонии открытия «Металл-Экспо'2024» были награждены лауреаты конкурса «Главное событие года в металлургии России» — Магнитогорский металлургический комбинат (ММК) и Южный горно-металлургический комплекс (ЮГМК).

Под председательством заместителя министра промышленности и торговли России М. Юрина прошло заседание Координационного совета по промышленной политике в металлургическом комплексе, в рамках которого руководители всех ведущих металлургических компаний обсудили вопросы обеспечения предприятий отечественными оборудованием и материалами, развития минерально-сырьевой базы и улучшения логистики. Участники отметили, что в 2025 г. источниками увеличения спроса на металлопродукцию должны стать прежде всего инфраструктурные проекты и машиностроение. Для нужд промышленности потребуется освоить новые виды стальной продукции и специальных марок стали. На заседании также отмечалось, что в настоящее время в России с помощью господдержки реализуются и разрабатываются инвестиционные проекты по разным направлениям металлургии, среди которых создание

отечественного кластера нержавеющей стали, освоение бериллиевого месторождения и технологии производства подшипниковых сталей с особо высокими требованиями, создание полного цикла производства магнитов и другие проекты. М. Юрин подчеркнул необходимость обеспечения отрасли сырьем, оборудованием и кадрами, а также важность поддержки государства в продвижении металлопродукции на экспортных рынках и в стимулировании внутреннего потребления.

Содействие экспорту российской стальной продукции стало основным предметом рассмотрения на заседании Комитета по металлургии «Деловой России», где было предложено реформировать экспортную стратегию. Суть предложения заключается в сосредоточении на развитии международного бизнеса за счет снижения барьеров для экспортеров. Это вдвойне актуально в условиях ожидаемого сокращения внутреннего спроса в 2025 г. Расширение внешних поставок становится важнейшей задачей для российских металлургических компаний. Как сообщил председатель комитета, председатель правления металлургического холдинга Новосталь-М И. Демченко, государству необходимо помогать поставщикам конкретных видов стальной продукции по конкретным маршрутам, давая им возможность снизить логистические затраты. Приоритетными направлениями должны стать страны Латинской Америки, Ближнего Востока и Африки.

Еще одним способом расширения российского металлургического экспорта станут углубление сотрудничества между компаниями и продвижение российских инжиниринговых проектов за рубеж. Все это будет простирается от консультативной помощи и распространения лучших практик до совместных поставок стальной продукции по определенным маршрутам с целью сокращения расходов на логистику. По мнению И. Демченко, эти меры позволят уже в 2025 г. добиться увеличения российского экспорта стальной продукции, прервав негативную тенденцию 2022—2024 гг.

Генеральные директора крупнейших металлургических компаний лично участвовали во встречах с контрагентами. Так, председатель совета директоров компании Металлоинвест Н. Эфендиев вместе с генеральным директором О. Крестининым провели сессию «Драйверы устойчивых цепочек поставок», где были подведены итоги третьего ESG-рейтинга поставщиков. «ESG-рейтинг стал важным инструментом в создании устойчивых цепочек поставок. Почти половина его участников каждый год показывает заметный прогресс в области устойчивого развития. Наши партнеры улучшают стандарты и становятся более надежными и ответственными», — отметил генеральный директор Металлоинвеста О. Крестинин.

На площадке «Металл-Экспо'2024» были проведены тысячи деловых переговоров, заключены перспективные контракты. В частности, ММК и СОЛЛЕРС подписали меморандум о сотрудничестве по локализации штамповочного производства автомобилей. ММК также договорился о расширении сотрудничества с поставщиком инфраструктурных решений — концерном DoorHan.

Каменск-Уральский металлургический завод и Центральное конструкторское бюро по судам на подводных крыльях им. Р.Е. Алексеева договорились о серийных поставках в 2025—2030 гг. прокатной и прессовой продукции для производства пассажирских теплоходов на подводных крыльях «Валдай» и «Метеор».

На стенде ЮГМК состоялось подписание соглашения об установлении партнерских отношений с ЦНИИчермет им. И.П. Бардина, в рамках которого будет реализовываться инвестиционный проект по строительству сортовой МНЛЗ и участка «печь-ковш» с газоочисткой в конвертерном цехе ЮГМК.

На стенде ЦНИИчермет им. И.П. Бардина прошли переговоры с китайской компанией DDMET — крупным производителем металлургического оборудования. Стороны обсудили вопросы сотрудничества в части инжиниринга в рамках различных проектов. Также на площадке «Металл-Экспо'2024» при активном участии специалистов института состоялось совещание по Межотраслевой программе работ по освоению новых видов и улучшению качества металлопродукции для автомобилестроения под эгидой Минпромторга России. Была принята в работу уже седьмая программа, рассчитанная на 2024—2030 гг., которая включает в себя более 30 направлений в секторах сортового и листового проката, труб, порошковой металлургии, разработки нормативной документации. Заседание рабочей группы показало, что большинство направлений уже находятся в работе, а по некоторым видам продукции изготовлены опытные партии. АВТОВАЗ и КАМАЗ являются основными заказчиками новых марок стали.

Вопросы импортозамещения и развития порошковой металлургии разбирались на заседании Комитета по литейному и кузнечно-прессовому производствам Комитета по металлургии и тяжелому машиностроению Союза машиностроителей России.

Российский союз поставщиков металлопродукции (РСПМ) провел встречу производителей, поставщиков и потребителей сырья и проката цветных металлов. Деловое мероприятие собрало более 60 руководителей и специалистов компаний, работающих на рынке цветных металлов. Участники дискуссии обсудили текущее положение дел на российском рынке цветных металлов, ближайшие перспективы и ключевые драйверы роста, взаимодействие производителей с трейдерами и ряд других актуальных тем.

23-я Научно-техническая конференция «Новые перспективные материалы, оборудование и технологии для их получения» собрала полный зал участников. Перспективные материалы, оборудование и технологии интересуют всех — и производителей, и научные центры, и ведущие технические вузы. Спикерами мероприятия стали представители ЦНИИТМАШ, ММК, Кушвинского завода прокатных валков, Объединенной металлургической компании, Трубной Металлургической Компании, Выксунского металлургического завода, Уральской Стали, Московского политехнического университета, МГТУ им. Н.Э. Баумана и др. После конференции состоялась церемония вручения золотых и серебряных медалей «Металл-Экспо» за наиболее значимые достижения в сфере производства черных и цветных металлов, современного оборудования и технологий для металлургии и металлообработки.

Студенты приняли участие в слете «Будущее закладывается сегодня», во время которого наградили номинантов премии «Молодые ученые». Многие работы, помимо дипломов, были отмечены денежными премиями. Дипломы «Металл-Экспо» вручаются молодым ученым уже 15 лет. Данная награда, как правило, становится трамплином в профессиональной деятельности. Так, 50% награжденных стали кандидатами наук, многие из них сейчас занимают высокие руководящие должности на производстве, в науке и образовании. На всех российских металлургических предприятиях сейчас ждут молодых сотрудников, поскольку отрасль испытывает острый дефицит кадров. Решение проблемы с молодыми кадрами в науке и на производстве требует комплексного подхода. Для молодых людей важны перспективы, когда они могут полноценно участвовать в реализации реальных проектов.

Ряд мероприятий были посвящены расширению применения металлопродукции в строительном комплексе, наиболее емком сегменте металлопотребления. Так, круглый стол производителей сортового проката «Внедрение новых продуктов и сервисов в процессы производства и применения металлопродукции» собрал всех основных российских производителей арматуры, а также ученых и представителей органов стандартизации. Эксперты рассмотрели вопросы утверждения нового ГОСТ на прокат классов А550 и А650, а также варианты актуализации ГОСТ 34028, направленного на основные массовые виды арматуры.

Игроки рынка металлостроительства на нескольких профильных конференциях обсудили инициативы профессионального сообщества и Ассоциации развития стального строительства. Например, в рамках 25-го Научно-технического семинара «Цинк — защита от коррозии» было проанализировано положение дел в сфере горячего цинкования металлоконструкций. На конференциях ЦНИИПСК им. Мельникова обсуждались современное резервуаростроение и металлические каркасы зданий (современные технологии и конструкции, а также риски эксплуатации). В совещании производителей изделий из оцинкованного и окрашенного проката, организованного РСПМ, приняли участие свыше 80 руководителей и специалистов металлургических комбинатов, компаний — переработчиков плоского проката и потребителей профнастила, металлочерепицы, сэндвич-панелей и другой профильной металлопродукции. Более 60 компаний-проектировщиков и заводов металлоконструкций собрались на круглом столе «Проблемы отрасли металлоконструкций и пути их решения». Впервые прошла церемония награждения победителей премии «Стальная балка».

На традиционном круглом столе по маркетингу участники обсудили все изменения, произошедшие на рынке металлопотребления в 2024 г., и спрогнозировали тренды и структуру спроса на следующий год. Состоялись также церемонии награждения лауреатов ряда коммуникативных конкурсов — на лучшую видеопродукцию «Metal-Vision», лучших корпоративных медиа и лучших интернет-проектов 2024 г. среди металлургических и металлоторговых компаний России и стран СНГ.

Свыше 50 мероприятий осенней Недели металлов позволили участникам рынка встретиться лицом к лицу и обсудить тенденции последнего времени. Четыре дня работы форума металлургов охарактеризовались высокой деловой активностью. В постоянном режиме шли интенсивные переговоры. К примеру, компания ЕВРАЗ провела свыше 100 переговоров на своем стенде, а посетили его более 1 тыс. человек. В Трубной Металлургической Компании (ТМК) подсчитали, что ее сотрудники суммарно отработали на выставке 1280 часов, не считая отдельного мероприятия, на котором компания вручила сертификаты официальным дилерам,

представляющим продукцию ТМК в России и странах ближнего зарубежья. Собственные неформальные встречи с дилерами, клиентами и партнерами провели также Группа НЛМК, ЕВРАЗ, Северсталь, Металлоинвест, Новосталь-М и др.

Офлайн-общение в очередной раз доказало высокую эффективность и востребованность. Так, видеостудия сообщества клиентов и партнеров Северстали «Вместе» провела 29 эфиров с ключевыми партнерами из различных отраслей промышленности. Участие в этих трансляциях приняли генеральный директор Северстали А. Шевелев, заместитель генерального директора по продажам и операциям Е. Черняков, директор по работе с малым и средним бизнесом В. Романовский, курирующий дистрибуционную сеть, и другие топ-менеджеры компании. «Отечественные производители успешно адаптировались в текущих рыночных условиях, но вопросы оптимизации и повышения эффективности бизнеса остаются первоочередными на повестке дня. На выставке мы представили наши продукты, сервисы и решения, которые отвечают на текущие запросы в ключевых отраслях и могут придать дополнительный импульс развитию ключевых сегментов рынка», — прокомментировал, в частности, Е. Черняков.

Многие корпоративные делегации насчитывали от 50 до 100 человек и более. Тысячи потребителей металлопродукции из секторов авиастроения, судостроения, автомобилестроения, нефтегазового комплекса, транспорта и энергетики были рады возможности провести встречи на стендах своих поставщиков. Гости выставки могли детально познакомиться с перспективными разработками, новыми сервисами и прогрессивными моделями сотрудничества. Прямой контакт производителей и потребителей продукции, демонстрация отраслевых ноу-хау, обмен опытом и долгосрочным прогнозированием, обсуждение перспективных стратегий, вне всякого сомнения, выступают важным фактором дальнейшего развития металлургического комплекса и смежных с ним отраслей промышленности.

«Металл-Экспо» — отличная возможность для знакомства и создания устойчивых деловых связей с существующими и новыми партнерами. Большая часть компаний — участников выставки выразили удовлетворенность насыщенной работой форума, отметили его эффективность для развития бизнеса и уже забронировали площади для размещения своих экспозиций в следующем году. В 2025 г. выставка пройдет в крупнейшем на Северо-Западе России Конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» в г. Санкт-Петербург с 11 по 14 ноября. Выставочный центр расположен вблизи аэропорта Пулково, рядом с ним функционирует гостиничный кластер, что делает место проведения «Металл-Экспо'2025» весьма удобным с точки зрения логистики.

Приглашаем вас принять участие в 31-й Международной промышленной выставке «Металл-Экспо'2025» 11—14 ноября 2025 г.